

8 בזק

Designing our Digital Life

מנהלים את החיים הדיגיטליים שלנו

דוח האינטרנט של בזק 2021

בשנה שעברה הגענו לשיא בצריכת נתונים

12

מכשירים מחוברים
בממוצע לבית



12

צריכת גיגה
בממוצע ליום

12

שעות ביום מול
המסך



והשנה לראשונה, לא ראינו צמיחה

12
גם ב-2021

12

מכשירים מחוברים
בממוצע לבית



12
גם ב-2021

12

צריכת גיגה
בממוצע ליום

12
גם ב-2021

12

שעות ביום מול
המסך





NO POSTING
NO LIKING
JUST LIVING

לראשונה,
מתחילים לנהל
במקום להתנהל
בחיים הדיגיטליים

לוקחים פיקוד

במספר תחומים



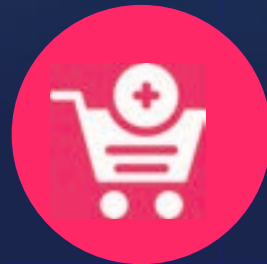
עולם הידע



עולם העבודה



הורות



שופינג On-Line



חיבור יתר

חיבור יתר

המסך שמנהל אותנו



התמגנטנו למסך

3.2
שעות ביום
בטלוויזיה

2.4
שעות ביום
בגלישה
באינטרנט

2.1
שעות ביום
בגיימינג

2.8
שעות ביום
ברשתות
החברתיות

“תחשוב על יום שגרתי שלך בשבוע האחרון, נסה להעריך כמה זמן אתה מבלה במהלך יום אחד בממוצע בפעולות הבאות:”

לא יכולים לעזוב את הנייד מהיד



יבדקו מייד את הנייד
בכל פעם שמקבלים
הודעה או התראה

אנחנו בודקים
את הנייד

כל 6 דקות

גם אם

זה לא באמת חשוב



71%

לפחות פעם אחת יבדקו
את הרשתות **במהלך**
צפייה בסרט או בסדרה



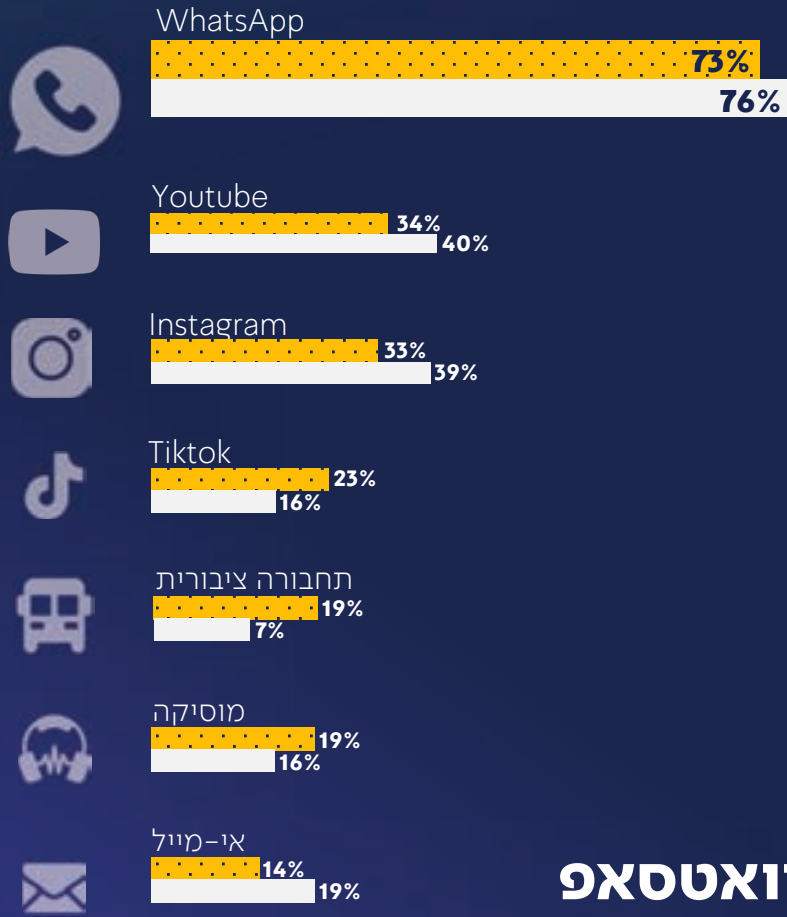
לפחות פעם אחת
יבדקו את הרשתות
במהלך מפגש אישי

“איזה מהמשפטים הבאים אתה יכול להגיד על עצמך: במפגש עם חברים או משפחה אני בודק לפחות פעם אחת האם יש משהו חדש ברשתות החברתיות”
“איזה מהמשפטים הבאים אתה יכול להגיד על עצמך? אני לא יכול לצפות בסרט או בסדרה בלי להציץ ברשתות החברתיות בטלפון”

הווטסאפ הוא כמו חמצן

אי אפשר בלעדיו

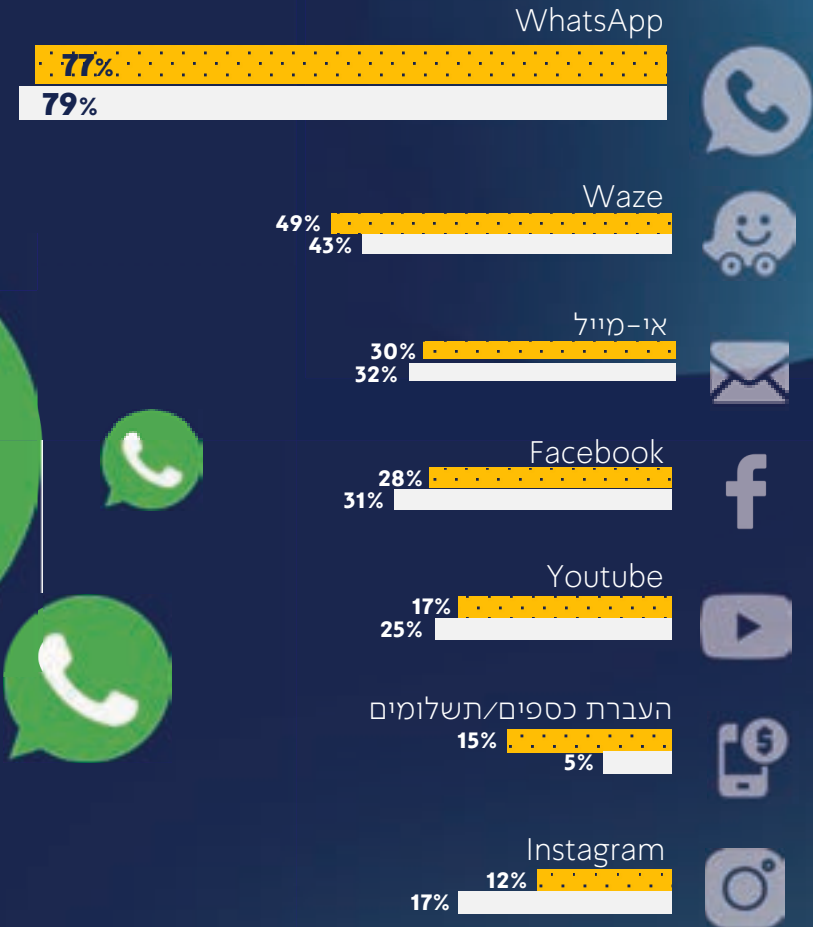
נוער



90%

מחברים לוואטסאפ

18+





ואם אין ווטסאפ

אל תדברו איתנו

25% בחרו שלא לתקשר עם אנשים
אחרים במהלך התקלה

35% עברו להסתמס

“בתחילת חודש אוקטובר אירעה תקלה עולמית בשירותי פייסבוק השונים כמו פייסבוק, אינסטגרם, וואטסאפ, אפליקציות פייסבוק, וואטסאפ ואינסטגרם הושבתו בכל העולם למשך כמה שעות. בזמן התקלה, איך תקשרת עם אנשים אחרים במקום וואטסאפ?”

כבר מזמן לא מספיקה

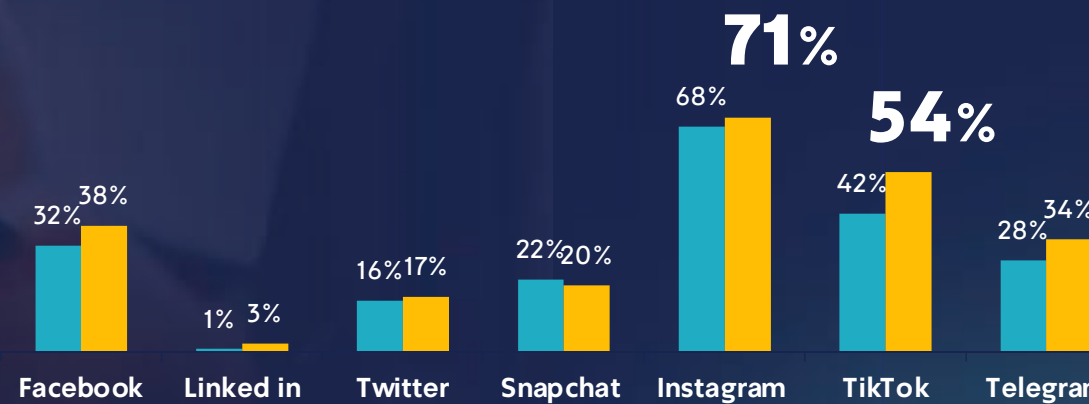
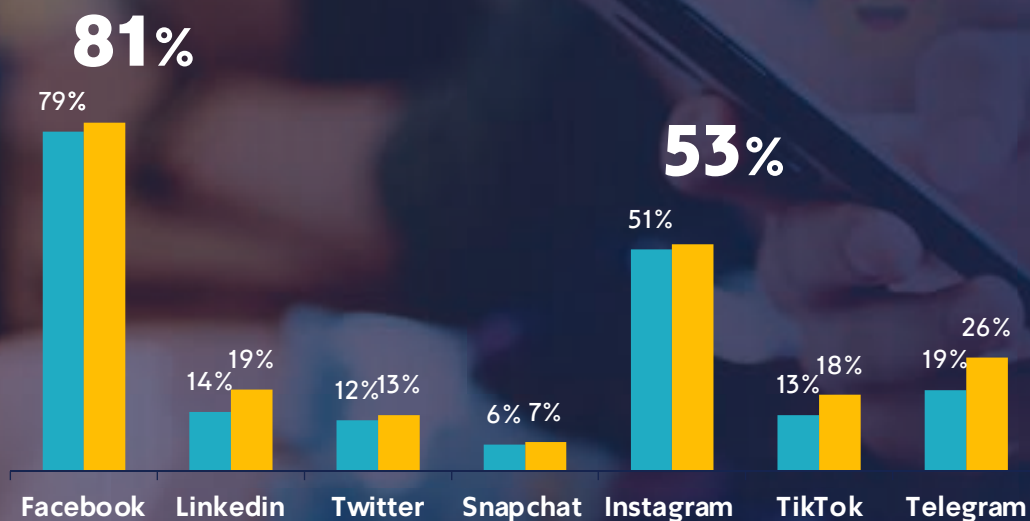
נמצאים במוצע ב-2.2 רשתות חברתיות

18+

שליש מהנוער נמצאים יותר מחמש שעות ביום ברשתות החברתיות



נוער



ונמצאים ברשתות

מהשניה הראשונה

שפקחנו את העיניים

z z

50%

הדבר הראשון שעושים בבוקר בד"כ
זה לבדוק מה חדש ברשתות החברתיות

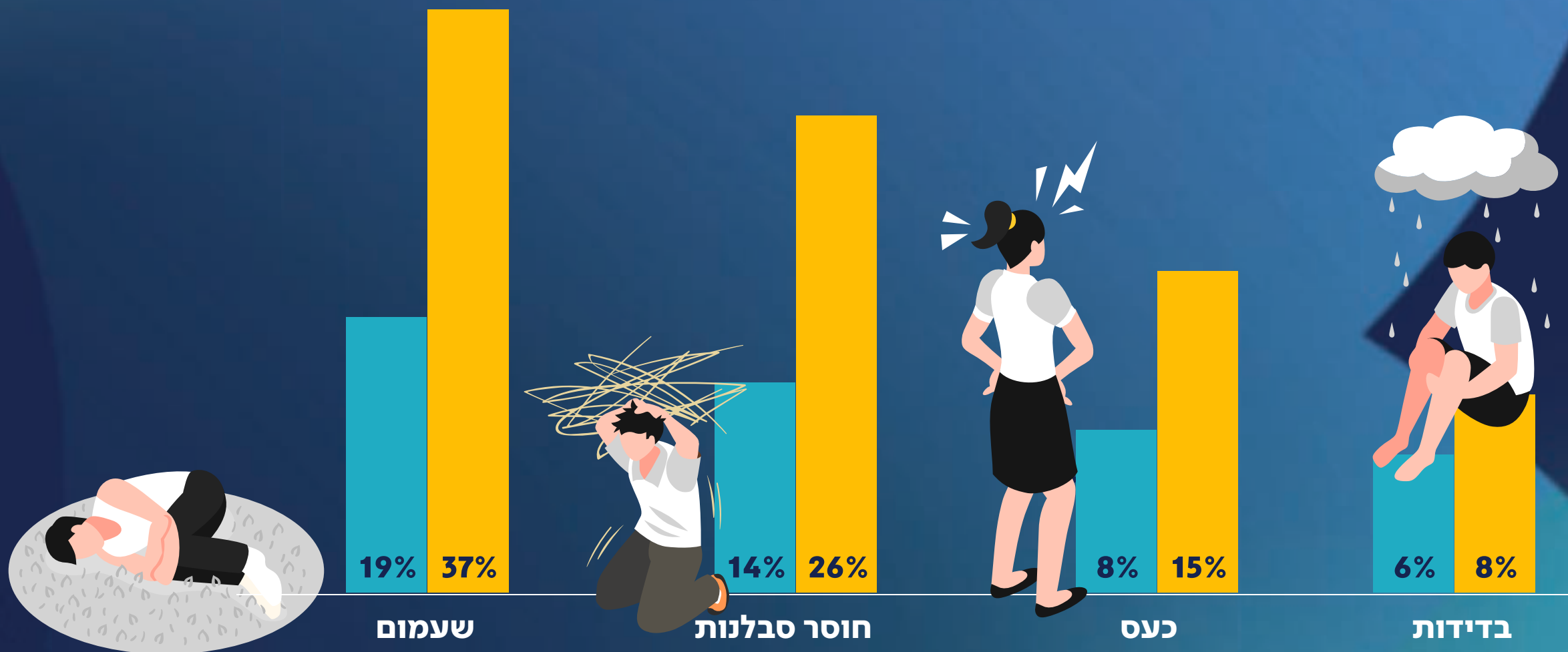


z z

“באיזה מידה את מסכים עם המשפט הבא: בדרך כלל הדבר הראשון שאני עושה בבוקר הוא בודק מה חדש ברשתות”

כשמנתקים אותנו

אנחנו "מאבדים את זה"

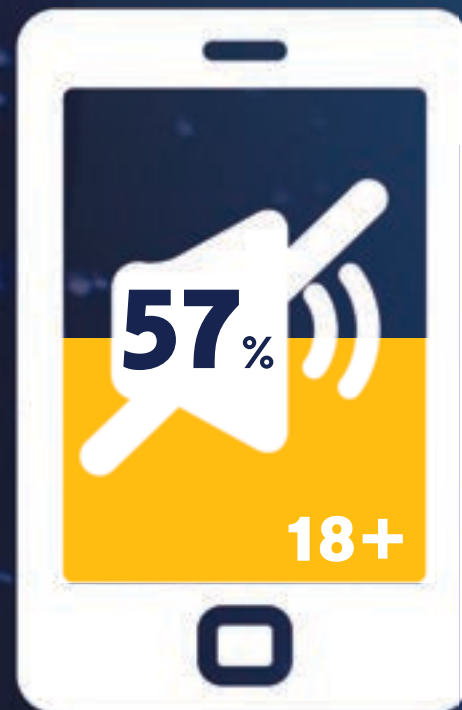




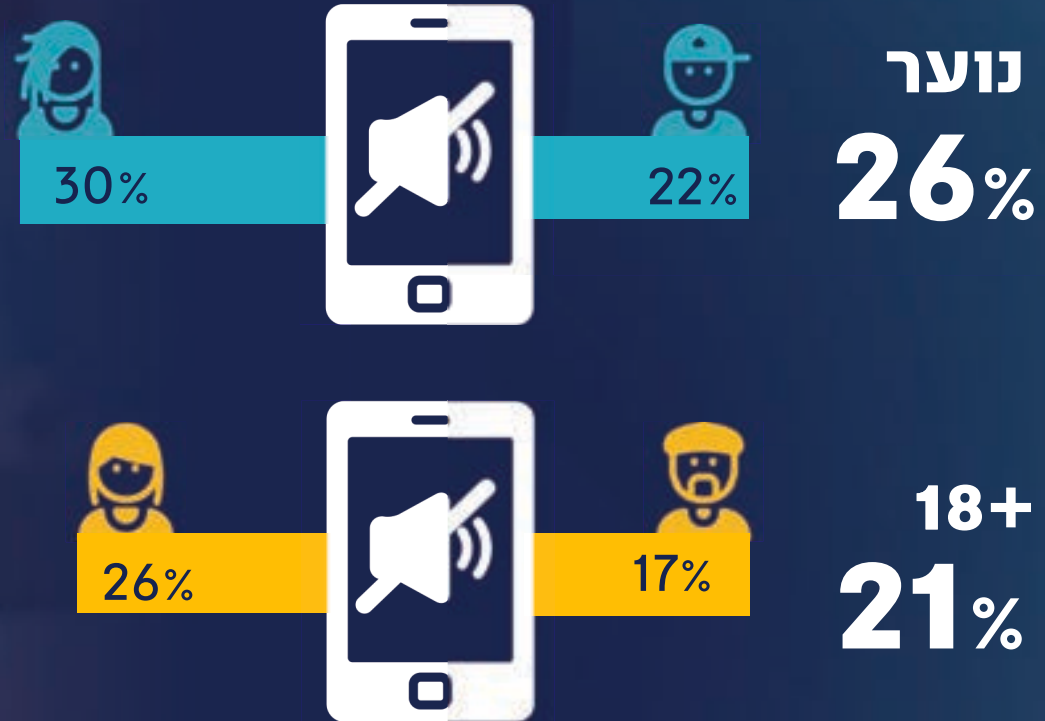
השינוי התחיל

משתיקים

את ההתראות בWhatsApp



ומשתיקים את הרשתות



“בשנה האחרונה, האם יצא לך להשתיק את ההתראות בטלפון שלך לגבי הודעות חדשות או פעילות ברשתות החברתיות?”



אנחנו עושים את זה

ממגוון סיבות

משתיקים כיוון שמעדיפים
להתעדכן בזמן שנוח

49%



משתיקים כיוון
שמוציא מהריכוז

36%



משתיקים כיוון שזה לא מעניין
לראות עדכונים בזמן אמת

17%



לוקחים

פסק זמן בסופ"ש

29%

השתדלו השנה, להיכנס פחות
למדיות בסופי השבוע
(לא מטעמי שמירת השבת)



ואומרים

לילה טוב לנייד



כיום יותר מבעבר, משאירים את
הנייד בחדר אחר כשהולכים לישון

"כשאני הולך לישון, כיום יותר מבעבר אני משתדל לא להשאיר את הטלפון הסלולרי לידי בחדר שינה"



שופינג
On Line

הקניות באינטרנט

כאן כדי להישאר

רכשו מוצרים באינטרנט

2021

91%

2020

90%



קונים הכל בקליק



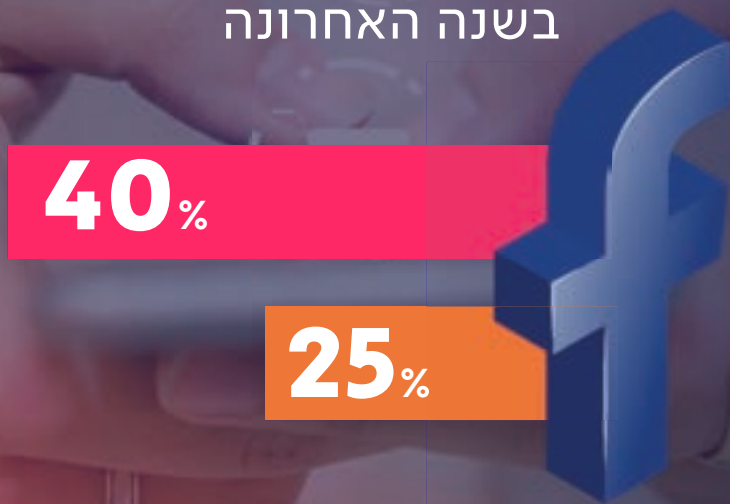
25% עבור
רכישת רכב חדש באינטרנט בלבד
מהווה אפשרות מקובלת
(34% בגילאי 18-34)

17%
כבר בדקו את האפשרות
(24% בגילאי 18-34)

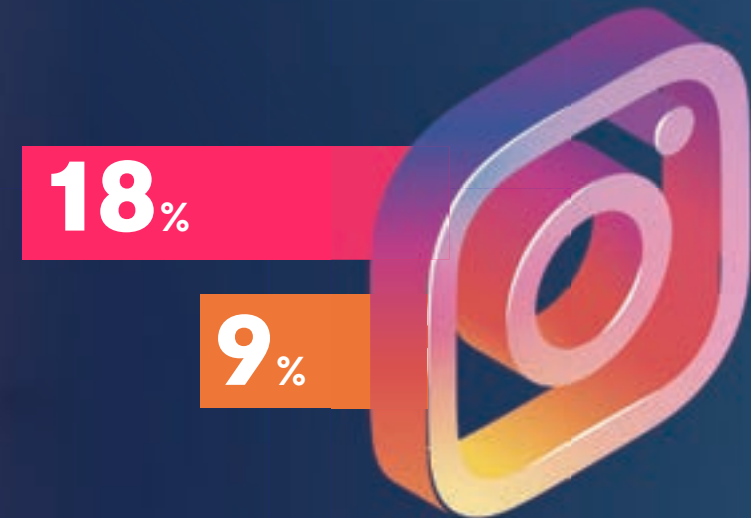
“עד כמה האפשרות של רכישת רכב חדש באמצעות האינטרנט בלבד ללא ביקור פיזי בסוכנות היא אפשרות מקובלת ומתאימה מבחינתך?”

עושים ליוק וקונים

רכשו מוצר דרך
המרקטפלייס של פייסבוק
בשנה האחרונה



רכשו מוצר דרך האינסטגרם
בשנה האחרונה



לא הפסקנו לקנות באינטרנט

קונים באון ליין לפחות
פעם בשבועיים



מהאנשים קונים לפחות
פעם בחודש באונליין

התחלנו לקנות פחות

70%

קונים בתדירות זהה
או נמוכה מהאינטרנט
בשנה האחרונה



ובחרנו לצאת לחנויות

39%

חזרו לקנות יותר בחנויות רגילות
(53% בגילאי 18-34 ובקרוב בנות נוער)



החלטנו מה חשוב לנו

לצאת ולקנות בחנויות

61%

בגדים
ונעלים

63%

ספרים
ומגזינים

66%

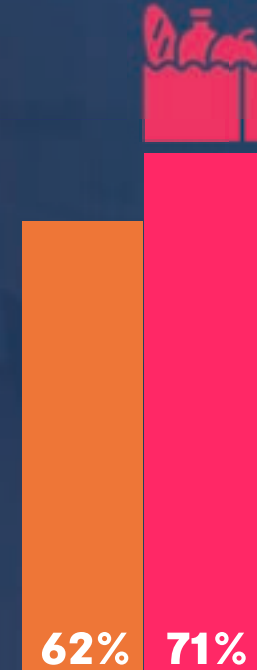
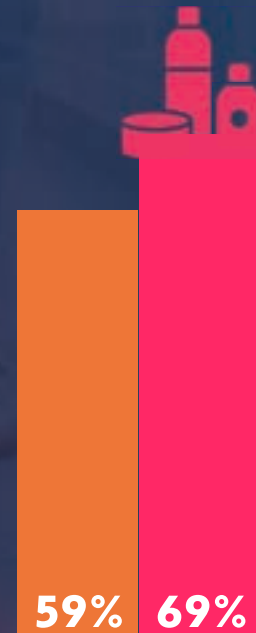
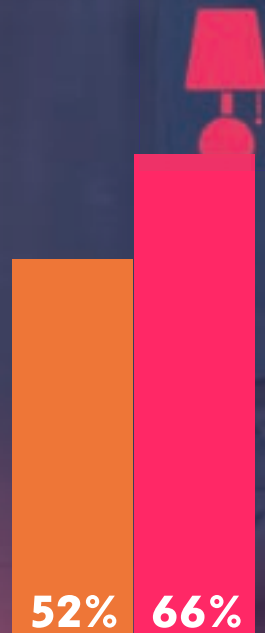
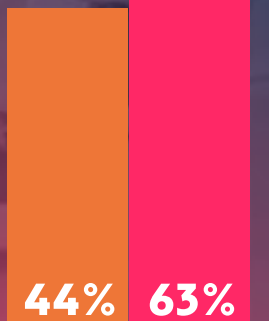
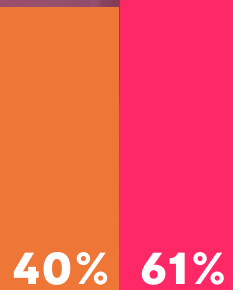
מוצרים ואביזרים
לבית

69%

מוצרי פארם/
קוסמטיקה

71%

מזון ומצרכים
לבית



רכשו את רב המוצרים
בקטגוריה זו
באופן פרונטלי

כי זה נותן לנו ערך חוויתי

59%
לגעת פיזית



40%
נהנה לצאת,
להתאוורר



“מדוע חזרת לקנות יותר בחנויות רגילות (פיזיות)?”

וגם כשבחרנו לקנות פיזית

שילמנו דיגיטלית



91%

משתמשים
באפליקציות תשלום/
ארנק דיגיטלי



46%

משלמים בבתי עסק
באמצעות אפליקציות
תשלום/ ארנק דיגיטלי

הורות בעולם הדיגיטלי



ההורות של היום

זו לא ההורות של פעם

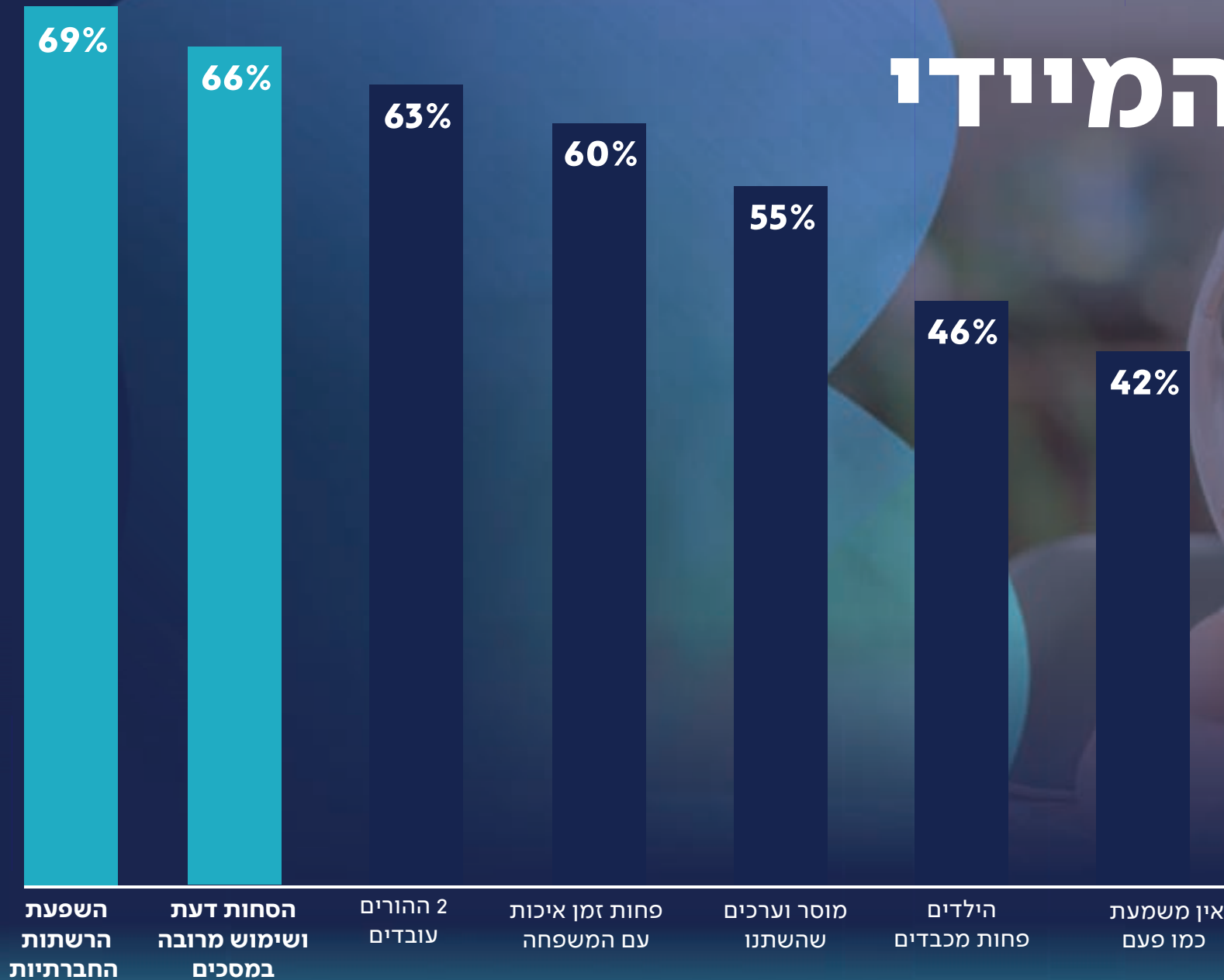
חושבים שהורות בימינו יותר
קשה לעומת לפני 20 שנה **66%**



“לדעתך, האם ההורות בימינו יותר קשה, יותר קלה או אותו הדבר כמו לפני 20 שנה?”

והדיגיטל

הוא החשוד המייד



הגורמים שבגללם
ההורות קשה יותר היום

“אילו מהגורמים הבאים הופכים את ההורות בימינו ליותר קשה?”

לא חסרות סיבות



החסרונות המשמעותיים ביותר של חשיפה ממושכת של ילדים למסכים
(הורים לילדים עד גיל 18)

וסכנות שאפילו לא חשבנו עליהם

39%

מהנוער נתקלו בפריצות סייבר
של חשיפה לתכנים לא הולמים
ולאנשים זרים בשיעורי למידה מרחוק

“בעבר אירעו פריצות סייבר לשיעורי למידה מרחוק באמצעות הזום (zoom) כך שהתלמידים נחשפו לתכנים לא הולמים ולאנשים זרים. האם אתה או מישהו שאתה מכיר באופן אישי נחשפתם לפריצות מסוג זה במהלך שיעור בזום?”

אז השנה

ההורים חוזרים להילחם במסך



מההורים מנסים להגביל היום יותר
מבעבר את זמן המסכים של ילדיהם

“כיום יותר מבעבר אני מנסה להגביל את זמן המסכים לילד (ילדים) שלי?”

לא תמיד מצליחים^{אבל}



49%

מההורים (6-17) מתאמצים לפקח על זמן
המסך של ילדיהם אבל לא מצליחים להגביל

“עד כמה אתם מתאמצים לפקח על זמן המסך של הילדים שלכם, אך לא מצליחים”

אבל כשהם מצליחים רואים תוצאות

בני נוער נמצאים
מעל 5 שעות במסך ביום



48%

ההורים לא מגבילים
זמן מסך



21%

ההורים מגבילים
זמן מסך

“האם אתה מגביל זמן מסך לילדים שלך?”

“נסה להעריך כמה זמן בממוצע הילד שלך משתמש בסמארטפון/ בטאבלט/ במחשב במהלך יום אחד שגרתי?”



ההורים כבר הבינו:

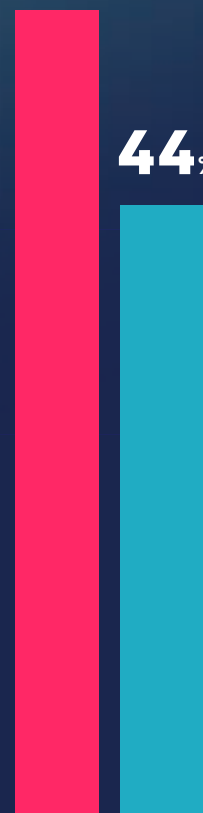
**If you can't
beat them
Join them**

אתם יכולים להיות הכל

העיקר שתהיו בהייטק

העדפות בקרב הורים ובני נוער
לבחירת מקצוע בעתיד

58%



היי-טק /
פיתוח תוכנה

44%

53% בקרב הבנים

34% בקרב הבנות



31%

29%

9%

19%



רפואה

24%

24%



יזמות /
עסקים

21%

9%



הנדסה

16%

15%



חינוך /
הוראה

3%

9%

13%

5%



פוליטיקה

2%

18%



אמנות /
משחק / שירה

הורים נוער

"הורים: כשאתה חושב על עתיד ילדך, באיזה מקצוע או תחום עיסוק היית מעדיף שילדך יעבוד?"
"נוער: כשאתה חושב על העתיד שלך, באיזה מקצוע או תחום העיסוק היית רוצה לעבוד?"

הייטק זה לא טרנד זו תכנית לימוד

32%

מהנוער משתתפים בחוג/ קיטנה/
קורס ליכולות דיגיטליות מעבר
לשעות הלימודים

24%

מהנוער נמצאים
במגמת מחשבים/
תוכנה/ סייבר

31% בקרב הבנים



16% בקרב הבנות



30% במרכז

21% בפריפריה



הצבא הפך לאוניברסיטה החדשה

80% מההורים

רוצים שילדיהם ילכו
לסייבר/ למחשבים בצבא

86% מההורים

בטוחים ששירות בסייבר בצבא
יסדר לילדים את הקריירה

83% מההורים

בטוחים שזה יסדר להם את המשכורת



“עד כמה היית רוצה שהילד שלך יתקבל ליחידת המחשבים והסייבר בצבא?”

“עד כמה לדעתך שירות צבאי ביחידות המחשבים והסייבר עשוי לסייע לקריירה עתידית בתחום ההיי-טק?”

“עד כמה לדעתך שירות צבאי ביחידות המחשבים והסייבר עשוי לסייע לקבל משכורת גבוהה יותר בשוק העבודה בעתיד?”



עולם התעסוקה

משתנה ואנחנו
משתדרגים בתוכו

למדנו לאזן בין עבודה לבית

עבודה מהבית אינה
פוגעת באיזון בין החיים
המקצועיים והאישיים



“באיזו מידה אתה מסכים עם המשפט הבא בנוגע לעבודה מהבית: עבודה מהבית פוגעת באיזון בין החיים המקצועיים והאישיים”

לעבוד מהבית זה בסיסי

ל-84%



חשוב השילוב של בין עבודה מהבית
והמשרד בחיפוש אחר עבודה חדשה

וכשעובדים מהבית,

אפשר לגור בכל מקום

מהעובדים מהבית ישקלו
מעבר למקום מגורים חדש
כיוון שניתן לעבוד מהבית

26%



13%

מהעובדים מהבית
כבר עברו למקום מגורים חדש



“עד כמה אתה מסכים עם המשפט הבא: היום, כשכבר יש אפשרות אמיתית לעבוד מהבית מבלי להגיע למשרד, יותר קל לעבור מקום מגורים?”



העבודה
בעולם הדיגיטלי
פתחה
ערוצים חדשים לכולם

השכירים עשו שינוי קריירה

19%

בגילאי 18-34 שעשו קורס,
שינו קריירה בעקבות
לימודי דיגיטל

22%

בגילאי 18-34
עשו קורס בתחום דיגיטל



"בשנה האחרונה, האם לקחת קורס או סדנא כדי להרחיב את הידע שלך או לרכוש מיומנויות חדשות בתחום הדיגיטל והמחשב, כגון: בניית אתרים, פיתוח אפליקציות, מכירות ופרסום בדיגיטל, סייבר, עיצוב גרפי וכו'?"
"ובעקבות הקורס או סדנא בתחום הדיגיטל, האם החלפת את תחום העיסוק שלך או את מקום העבודה?"

העצמאיים נעזרו בכלים הדיגיטליים לצליחת המשבר

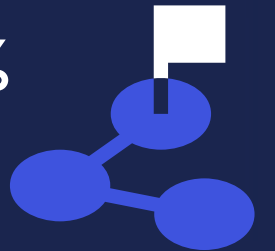
32%

הרחיבו את קהל
הלקוחות



23%

יצרו הזדמנויות
חדשות לעסק



25%

התפתחו
לתחומים נוספים



14%

הגדילו את הכנסות העסק
המגיעות מהערוצים הדיגיטליים



והיצרנים פתחו קו מכירה חדש - מהיצרן לצרכן

36%

רכשו באינטרנט ישירות
מהיצרן בשנה האחרונה



הידע שלנו

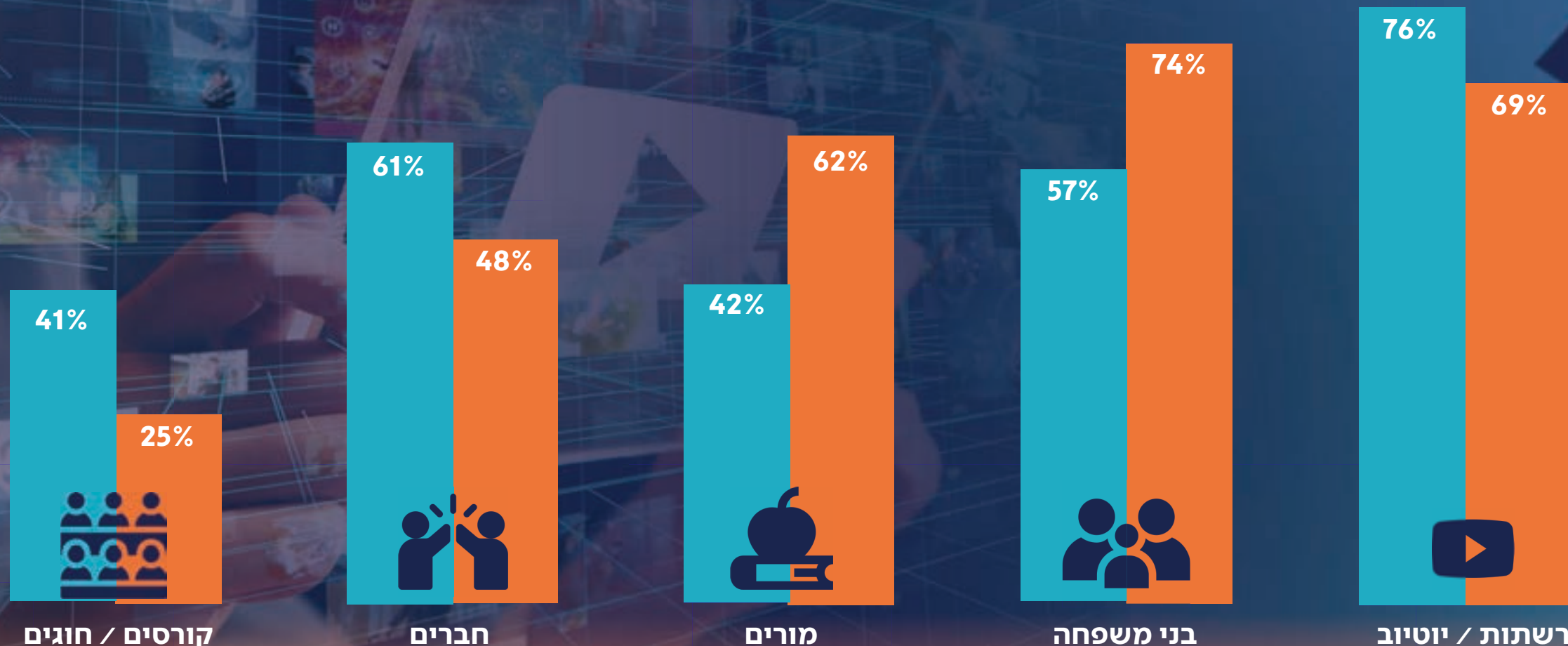
התפכחות הידע





**כשאנחנו רוצים
לקבל מידע,
אנחנו פונים לדיגיטל**

רשתות ויוטיוב הם המקור המוביל למידה



חשופים ליוזמות חברתיות ברשתות והופכים לחלק מהן

33%

השתתפו והתעדכנו
בנושא מעורבות חברתית
באמצעות הרשתות החברתיות
(נוער 25%, בוגרים 35%)

44%

נחשפו לפעילות
בנושא מעורבות חברתית
ברשתות החברתיות
(60% נוער)



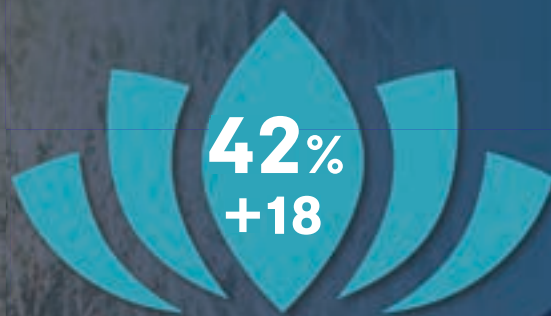
“בשנה האחרונה האם נחשפת באמצעות הרשתות החברתיות למיזם חברתי או פעילות חברתית כלשהי?”
“בשנה האחרונה האם השתתפת ו/או התעדכנת באמצעות הרשתות החברתיות למיזם חברתי או פעילות חברתית כלשהי?”



מושפעים

מאורח חיים בריא של אחרים

**מעקב אחרי מפורסמים או משפיעני רשת
שמקדמים נושאי אורח חיים**
(אורח חיים בריא, כושר ותזונה)



"מה משקף הכי טוב את התנהגותך בשנה האחרונה בנוגע לפעילות הבאה: מעקב ברשתות החברתיות אחרי מפורסמים, משפיעני רשת או בלוגרים שמתמקדים בנושאים שקשורים באורח חיים בריא, כושר ותזונה"

וזה גורם לנו לשנות תפיסה

25%

שנחשפו למידע בנושא
צמחונות / טבעונות ברשתות,
המידע השפיע על דעתם
האישית בנושא

“עד כמה המידע בנושאי טבעוניות ו/או צמחונות שאליו נחשפת ברשתות החברתיות השפיע על דעתך האישית בנושאי טבעונות או צמחונות?”

מידע על הקורונה התפשט כמו מגיפה ברשת

93%

באוכלוסייה נחשפו למידע על חיסונים ברשתות

אבל הרבה ממנו לא היה אמין

72%

נחשפו לפייק ניוז על חיסוני קורונה ברשתות חברתיות

“האם נחשפת לפייק ניוז בנוגע לחיסוני קורונה ברשתות החברתיות?”

והשנה גם ידענו לזהות את זה

51%

2021

35%

2020



מבחינים בין מידע אמיתי לפייק ברשתות



70%

נחשפו השנה
לפייק ניוז יותר
מאשר בשנה
שעברה

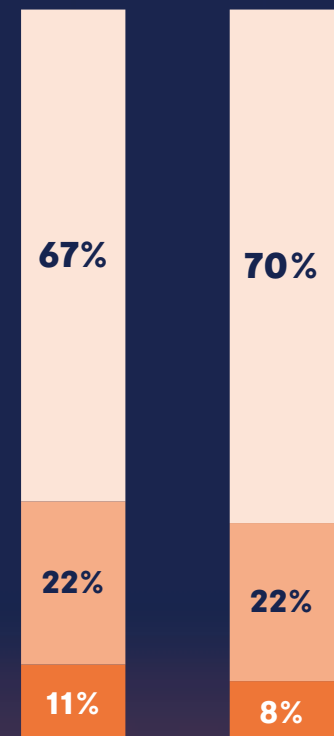
“בנוגע לחדשות/ מידע שמתפרסם ברשתות חברתיות, עד כמה אתה מצליח להבחין בין חדשות (מידע) אמת לחדשות כזב/ פייק ניוז?”
“עד כמה אתה מסכים עם המשפט הבא: השנה נחשפתי ליותר פייק ניוז (חדשות או מידע כזב) מאשר בשנה שעברה”

עכשיו אנחנו בוחרים למה להאמין

46%
לרוב לא מאמינים
למידע ברשתות החברתיות
אודות חיסוני קורונה

עד כמה המידע
מהרשתות החברתיות
משפיע על דעת הציבור
אודות חיסוני קורונה

השפעה רבה השפעה בינונית אין השפעה



18+ נוער

“עד כמה המידע אודות חיסונים נגד נגיף הקורונה שאליו נחשפת ברשתות החברתיות (ולא בטלוויזיה או בעיתונות) השפיע על דעתך האישית בנוגע לחיסוני הקורונה?”



השינוי כבר התחיל

**אנחנו לוקחים
שליטה חזרה על החיים**

ממנוהלים למנהלים

מתודולגיה



המחקר בוצע בשיתוף
מכון המחקר KANTAR



מדגם בני נוער
בגילאי 13-18



מדגם ארצי ומייצג
של האוכלוסייה בישראל
כולל מדגם של עסקים קטנים



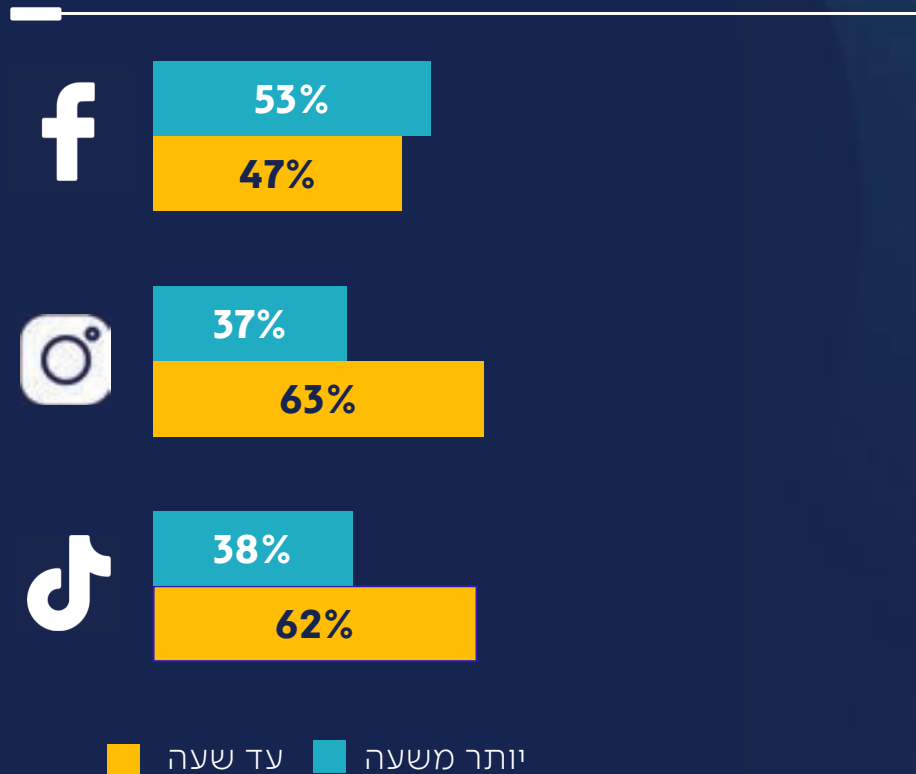
הסקר בוצע בקרב מדגם של
3,300 מרואיינים

דוח האינטרנט 2021
נספחים

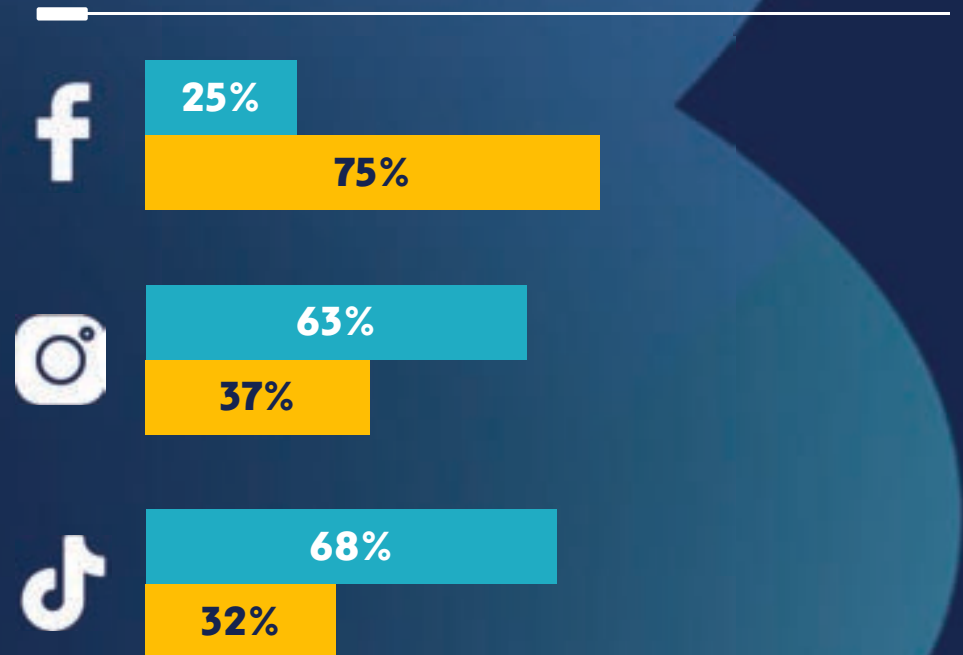
זמן שהייה ברשתות החברתיות

(ביום ממוצע אחד)

+18



נוער



עד שעה יותר משעה

שימוש בפיצ'רים ברשתות החברתיות



47%

מהמדגם
משתמשים
בפילטרים



25%

מהבוגרים מעלים
Live



19%

מהנוער מעלים
Reels

שימוש בדמות אוטאר



22%

מהנוער יש דמות אוטאר אישית משלהם

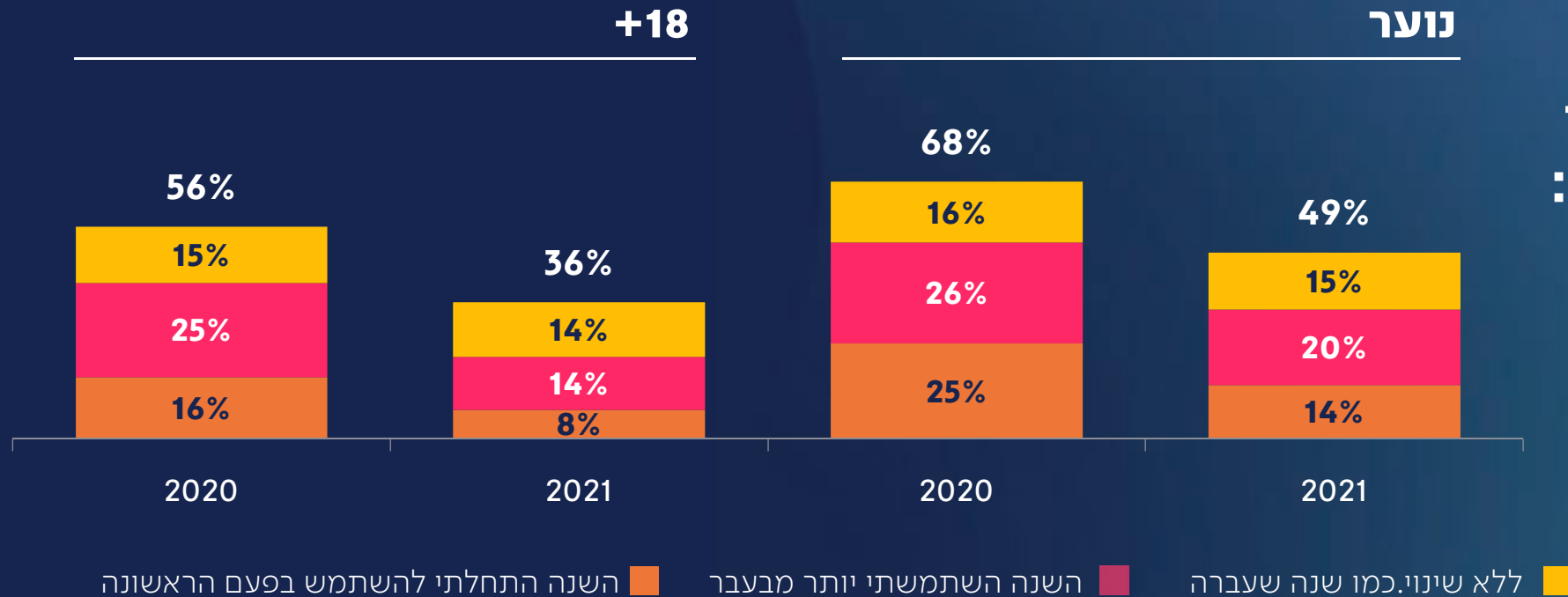


41%

יש דמות אוטאר גיימינג משלהם

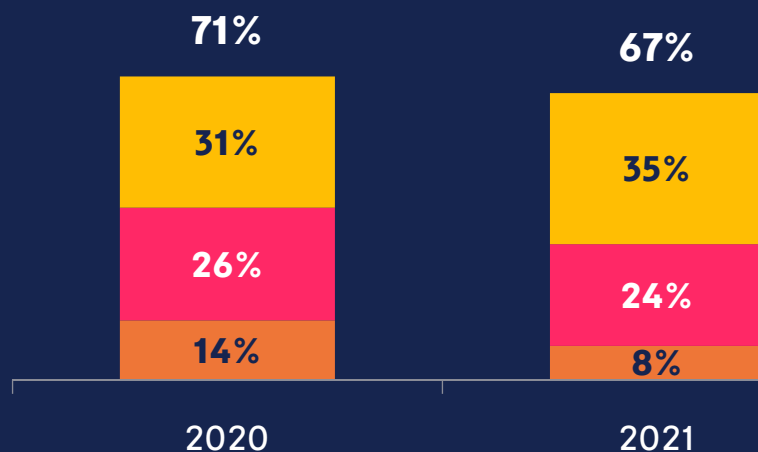
“בשנה האחרונה, האם יצא לך להשתמש במשחקים בדמות אוטאר/ דמות ווירטואלית שלך במקום הזהות האמיתית שלך (דמות ווירטואלית שמבוססת על המאפיינים שלך)?”
“בשנה האחרונה, האם יצא לך אישית להשתמש באינטרנט או ברשתות חברתיות בדמות אוטאר/ דמות ווירטואלית שלך במקום הזהות האמיתית שלך?”

עשו פעילות גופנית ואימוני כושר באמצעות חיבור לאינטרנט

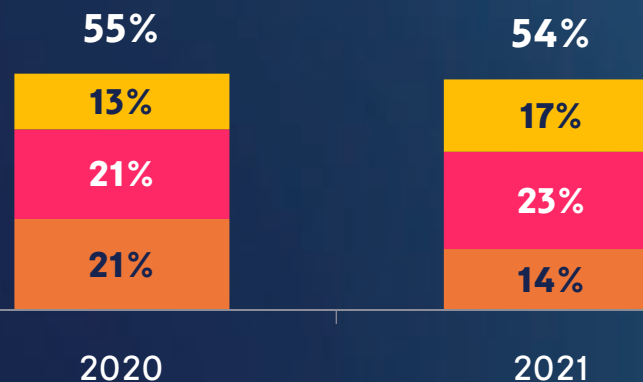


רפואה מרחוק באמצעות חיבור לאינטרנט

הזמנת מרשם לתרופות בדיגיטל



התייעצות עם רופא או אחות בדיגיטל



סה"כ השתמשו
בשנה האחרונה:



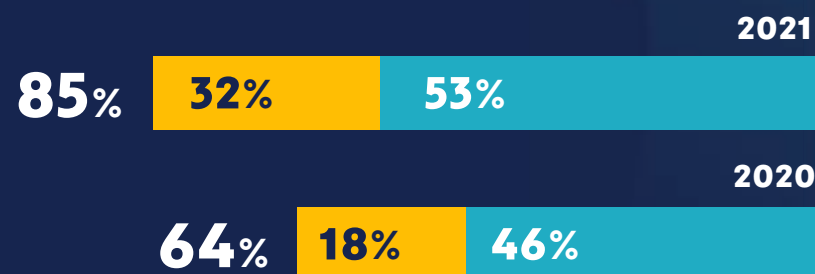
ללא שינוי. כמו שנה שעברה ■ השנה השתמשתי יותר מבעבר ■ השנה התחלתי להשתמש בפעם הראשונה ■

תפיסות כלפי רפואה מרחוק

בקרוב מי שקיבל טיפול רפואי מרחוק

הטיפול הרפואי מרחוק
היה טיפול הולם ומספק

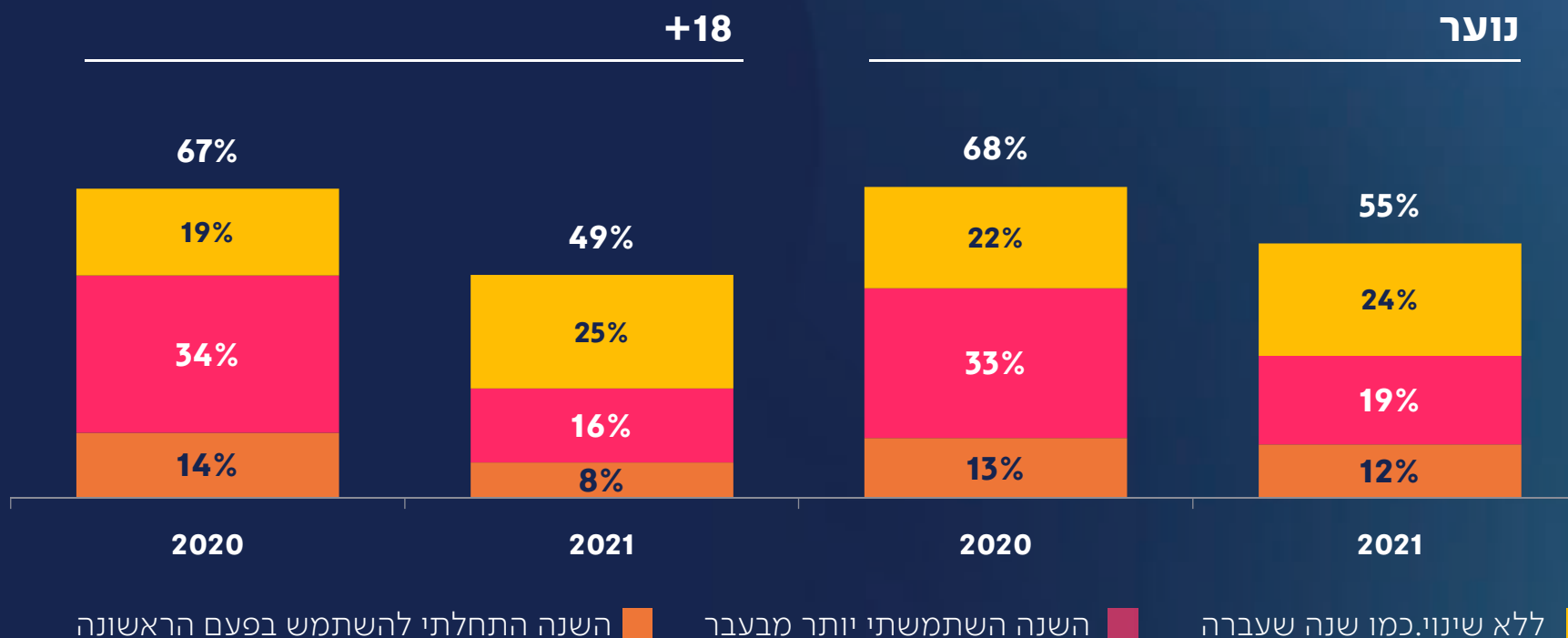
סה"כ מסכים:



די נכון ■ מאד נכון ■

“עד כמה המשפט הבא נכון לגביך: הטיפול הרפואי שקיבלתי מרחוק היה טיפול הולם ומספק במידה רבה”

צפייה במופעי תרבות ופנאי באמצעות האינטרנט הביתי



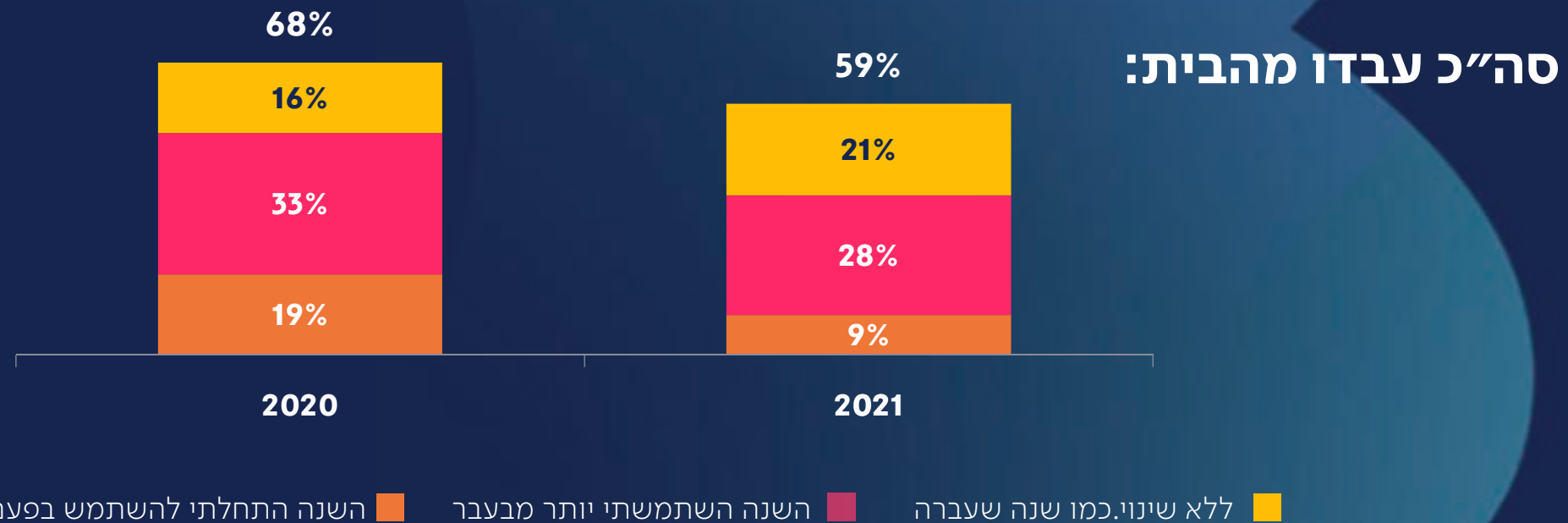
קבלת שירות מגופים ממשלתיים באמצעות האינטרנט בבית

סה"כ השתמשו
בשנה האחרונה:

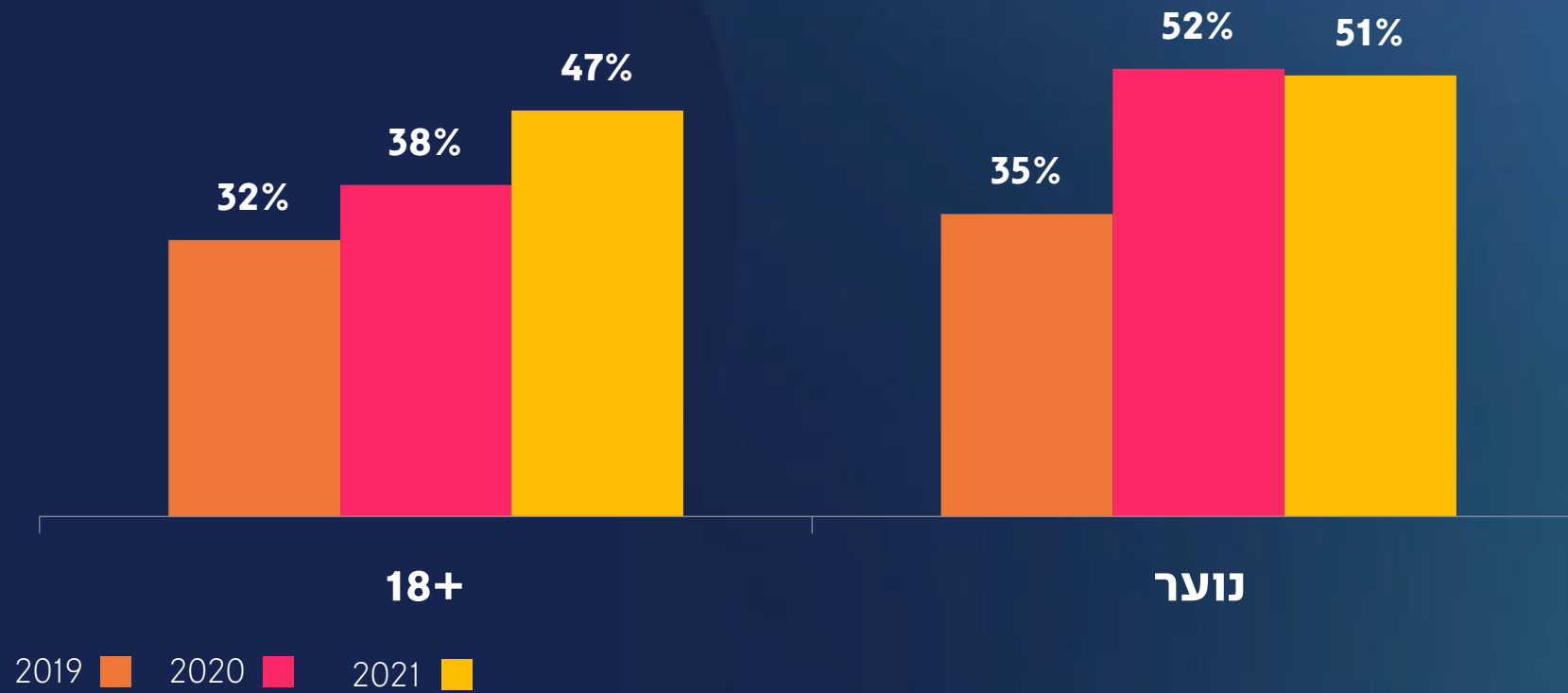


ללא שינוי. כמו שנה שעברה השנה השתמשתי יותר מבעבר השנה התחלתי להשתמש בפעם הראשונה

עבודה מהבית באמצעות חיבור לאינטרנט



הקשבה לפודקאסטים



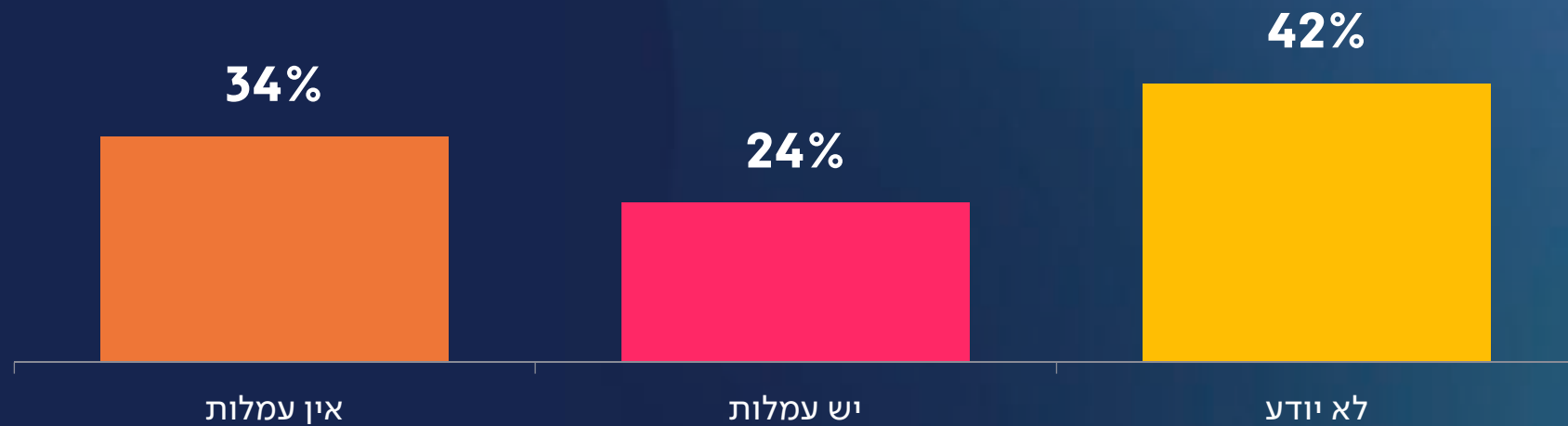
דירוג חוויית הקניה באינטרנט בחברות המובילות

ממוצע בסולם 1-10, בקרב בוגרים בגילאי +18



"בסולם של 1 עד 10, כאשר 1 משמעותו "ציון נמוך מאוד", ו-10 משמעותו "ציון גבוה מאוד", איך היית מדרג את חוויית הקניה הכוללת שלך באתרים הבאים. התייחס לכל שלבי הקניה באתר – תהליך הזמנה, קבלת תמיכה או שירות לקוחות במידת הצורך, אופן וזמני המשלוח, התאמת המוצר למה שפורסם באתר וכדומה"

רמת המודעות לעמלות באפליקציות תשלומים

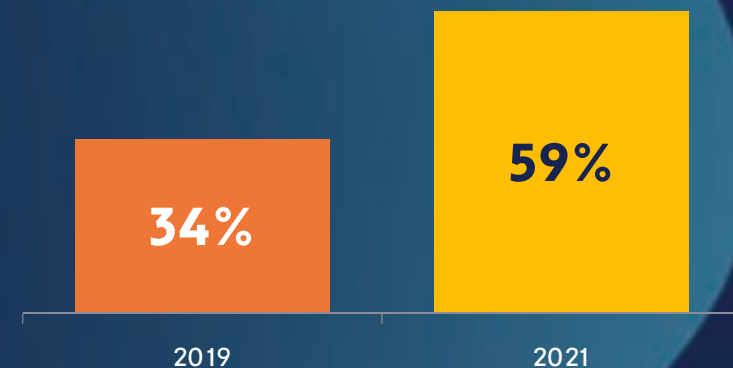


שימוש מופחת במזומן בעקבות שימוש באפליקציות התשלומים

משתמשים פחות בכ.אשראי פיזי
כיוון שמשלמים באפליקציות **40%**

משתמשים פחות במזומן
כיוון שמשלמים באפליקציות **59%**

הפחתת שימוש במזומן בגלל שימוש באפליקציות



"עד כמה המשפט הבא נכון לגביך: בשנה האחרונה אני משלם פחות בכרטיס אשראי פיזי, מכיוון שמשלם יותר באמצעות אפליקציות התשלומים / ארנק דיגיטלי בסמארטפון"
"עד כמה המשפט הבא נכון לגביך: בשנה האחרונה אני משתמש פחות במזומן ושמשתמש יותר באפליקציות התשלומים (כמו ביט, פיי בוקס, פפר וכדומה)".

פריצות סייבר



חזו פריצה לסמראטפון או
למחשב (35% בקרב הנוער)



חזו פריצה לחשבון המייל
או רשת חברתית

“האם קרה שפרצו לך למייל, לאינסטגרם, לחשבון הפייסבוק, לחשבון טיקטוק, לחשבונות באתרים אחרים באינטרנט (למשל, amazon, ebay, חשבון הבנק “
האם קרה לך שהסמארטפון או המחשב שלך “הותקפו” על ידי תוכנות זדוניות, וירוסים או גורמים מזיקים כלשהם?”

חוששים מחשיפת מידע אישי שנמצא ברשות חברות

(בנקים, חב' ביטוח וכו')



חוששים מחשיפת פרטיהם האישיים
בעקבות פריצת סייבר לחברות שמחזיקות מידע אישי